

例えばランチタイム15分。スピーディにメシる爽快感こそ、アフタヌーンのキミのエネルギーだ!

# TV&TOWN **Comfy** 長野全県版

05.5.13

次号は5.27発売

月2回 第2・4金曜日発売

280 yen

長野県内の番組情報が満載!  
2週間分TV番組表

5.14 SAT → 5.27 FRI

**本命**  
ビビーン

**対抗**  
かがみか

**食後**  
アヒルシ



**ハヤウマ**  
最大3品掲載!



店主の  
視力&超能力  
チェック付

カレーにチャーハン、オムライス...

# スプーンで喰らう! ザ・早飯

- ★好評連載中! BS1バスプレゼント!  
三四六の人生アゲンスト
- ★好評連載中!  
立川談慶師匠の時事ネタ基礎講座
- ★今週のMOND  
カリモク60 Kチキア
- ★今週のエアリー人  
株式会社イマーツ  
代表取締役 北原 享
- ★今週の局アナ  
SBC 信越放送  
久保田 祥江
- ★若きシヨンプオーナー伝  
goliath(長野市)  
政木 啓彰
- ★長野出身お笑い芸人  
号泣の痛快ボテコラム
- ★P-SNAP  
「ディスコロッカーズ-SP-」  
@ Club High Five



大盛り自慢のお店も、たっぷり掲載!

株式会社 イメージ代表取締役  
**北原 享**さん

プロフィール PROFILE

東京都出身。1958年生まれ。早稲田大学。A型。高校卒業後、早稲田大学に進学。その後、早稲田大学で建築学専攻に在籍しながら4年間勤務。在学中に一級建築士の資格を取得。退学後、建築事務所にて勤務。その後、株式会社 イメージを設立。現在は商業施設を中心に日本全国の店舗や住宅の設計を手掛ける。

手がけた主な店舗/リテールカ (上野市) 店舗 (東京都) どんぐり (松本市) ちゃがらび (東京都) 美穂 (東京都) 古時計 (東京都) 海老子 (松本市) 田川の家。さんれーく (松本市)

**器を作ってそこに魂を吹き込む仕事  
 人肌が伝わるような店を目指したい**

「中学生の頃から油絵を描いていたんです。でも絵じやメシは食えないよなあって(笑)。もともと建築には興味があったし、それでイメージは飲食店などの商業施設を中心に、店舗や住宅などの設計を手掛ける建築事務所。商業施設ってデザイン性があっておもしろいんですよね。でも決してハイテクなものを作りたいわけじゃない。「人肌が伝わるような店」を目指すのはそこ。」

俗に言う「いい店」とはどんな店を指すのだろう。飲食店なら料理が旨い店、接客サービスが行き届いている店、雰囲気の良い店。イメージが目指す形は、単なる「きれいさ」や「オシャレさ」だけではない。「店舗のデザインやインテリアのコーディネートはもちろん、プライスゾーンやメニューの決定まで立ち会いますね。むしろそれが大事だと思ってるくらい。」

「図面をひいて、デザインを考えたことが仕事」という建築事務所。固定概念を覆す「総合デザイン」にこだわっている。「どんなにデザインにこだわっても、そこにお客さんが来てくれないと意味がない。店の評価はデザイン、味、価格、すべての相対で決まるから。手掛けた店舗は、言ってみればイメージの「作品」。味や値段が事務所全体の評価にまで及ぼす影響は大きい。喜びを共有する感動もまた大きい。」

「店にはそれぞれオーナーがいる。それぞれ店に対する思いがある。店はその人にとって人生そのもの。箱だけ作って終わりじゃなくて、やっぱりその先も成功してほしいから。」手掛けた店はメディアでも頻りに取り上げられるような人気店に。13年前、喫茶店の屋根裏で事務所を開いたというイメージ。2人で始めた事務所は10人のスタッフを抱える「企業」へと成長を遂げた。「営業はしません。お客さん同士の横のつながりや雑誌を見た方が、指名で直接依頼をしていただくことが多いですね。お客さんだろうと厳しく指摘しますよ。「それじゃあ、儲かりませんよ。」って。正直に話して

(客が) 離れていくのは仕方ないことだと思っています。数回つばいものを見てきて、作ってきたという自信が私たちにはありますから。勉強を兼ね、スタッフを連れて旅行に出かける。いろいろな物を見たり、食べたりのことが日々の仕事につながる。「自分やスタッフにどれだけ投資できるか」。外部からの刺激を忘れない。」

サクセス年表 SUCCESS ROAD

**1992.04**  
 デザイン&コンセプト  
 株式会社 イメージ設立  
 喫茶店の屋根裏で一人で会社を始める。その後すぐに女性デザイナーの藤と2人で仕事を始めるように。

**1993.01**  
 出世ビルに事務所を移転  
 この頃から少しずつスタッフが増え始め、本格的に設計だけでなく、総合的なデザインを行う。

**1995.04**  
 株式会社 イメージ誕生  
 設計だけでなく、施工も受ける。全面からオープンまで、トータルに受注するようになる。

**2002.10**  
 株式会社 店舗情報設立  
 店舗用の不動産情報とお店への情報発信のための会社を設立する。

**2003.4**  
 茅野駅前ビル「ヘルピア」に  
 パラック通り商店街を開店  
 アジアン雑貨、輸入家具、駄菓子屋、くつ下屋などの入った複合型ビルで開店。

**2005.04**  
 上海事務所開設  
 かねてから飲食店用家具を輸入していたが、店舗用特注什器の製作を受注するように、「一括中間製作によるコストダウン」のため、上海に事務所を開設。

会社概要 DATA

●株式会社 イメージ  
 ●設立: 1992年4月 ●所在地: 東京都  
 ●事業内容: 出店計画 (コストプラン・設計・施工)、ロゴマーク・広告・メニューの制作  
 ●営業店: パラック通りしあわせ商店街 (5の駅直前ヘルピア2F)  
 ●データ: 東京都茅野市3241-1  
 ☎0296-73-7309  
 ☎http://www.image-dc.co.jp



エライ人の7つの質問 7 QUESTIONS

**Q1** お休みの日は何をしていますか?

お休みにくれています(笑)。気分転換にいつもできないような仕事。例えば草取りとか。

**Q2** お父さんは何をしていた人ですか?

僕の父親は宮大工。平先が器用で何でも作ってくれました。でもタイガーマスクのお面は、手作りじゃなくて買ってもらったかったかな(笑)。

**Q3** 仕事で迷った時、行き詰まった時の対処法は何ですか?

家に相談しますね。専門的なことはわかりませんが、一般の人の目線で感覚的に答えてくれるので参考にになります。

**Q4** 目指す社長像は?

時代が許してくれるかはわからないけど、70、80になっても船業を持っているよね。

**Q5** 引退についてはどのように考えていますか?

できることなら、今(笑)? 設計図が描けなくなったとしても、何らかの形で店作りの中の一部には関わっていると思います。死ぬまで働いているんじゃないかな。

**Q6** 仕事とはぶっちゃけお金の話?

「きちっとした利益を出そう」「立場に向けて頑張ろう」ってバイタリティーを持っている人、いいなと思いますよ。でも利益が減って物づくりをしているわけではないので、本来報酬にならないようにしないとね(笑)。

**Q7** 建築士に必要なものって何だと思いますか?

コミュニケーション能力、かな。自分が骨を作っても、そこに皮膚を付けて、皮を付ける人がいるわけで。自分でデザインしたと言っても、誰かがいないとできない仕事であることは忘れてはいけないと思います。



茅野駅前ヘルピアにある複合型「パラック通りしあわせ商店街」ではアジアや中国の雑貨や食器、家具を中心とした店舗が並ぶ。