

Comfy

02

2008 February
400yen

TV&TOWN コンフィ

SPECIAL ISSUE

「接待」「絶品メニュー」「お酒を楽しむ」

ビジネス・食・酒のプロが選ぶ

行きつけの店



This Month MONO

新生活をスタートさせよう!

快適インテリア



Visit for pleasure

みんな大好き!

イチゴ狩り



レギュラー連載

三四六「人生アゲンスト」

立川談慶「談論慶発」

村上雄信「Musician's musician」

号泣「号泣シアター」

魔法使いアキット「Magic教室」

小林三千代「LOVE RESEARCH」

メタボ対策に...

体験「加圧トレーニング」



茅野市に事務所を構え、長野県内はもちろん、日本全国の店舗や住宅の設計、施工、プロデュースを手掛ける「株式会社イメージ」代表北原氏。「建築」だけにとどまらず、コンセプト作り、店名のロゴ作成、インテリアコーディネート、メニュー構成、価格設定、広告宣伝など、様々な角度から店舗コンサルテーションに関わっている。これまで手掛けてきた店舗は数えきれないほど、そのどれもがオリジナリティある空間と演出で高い支持を集め、人気店として成功を収めてきた。

「行きつけ店」になりうる飲食店の作り方は？そして「行きつけ店」としてふさわしい飲食店の探し方は？

店舗全体を見据えた「総合デザイン」を行う「繁盛店仕掛け人」に話を聞いた。

「チェックポイントは、自分の感性に合っているか。さらに自分自身を高めてくれる何かを感じる店なら間違いない」
——北原氏

「飲食店の従業員数は1〜9人の店が全体の約90%、そのうちの約75%は1〜4人の小規模店なんです。そう考えると、システムではなく、経営者やスタッフがいかに大切か。特にオーナーの想いが現れている店づくりを心がけています。さらに小規模店の場合、デザイン先行や高級マテリアルを使った特別感を演出する空間だけにこだわってはいけません。それよりも、客動線やサービス動線が計算しつくされた飽きのこない空間が基本」。特に「行きつけ」として固定客がつくようになると、横々なコーナーを作ることを勧めるという。「私だけ」という隠れ場所的な席があるといいですね。例えば、カウ

ンターや、厨房近くに客席があるシェフズテーブルなど、やっぱりオーナーに近い席がいいでしょう」。

ポイントには「人」。料理がおいしい店、格好いい店はいくらでもあるが、イコール「行きつけ」にはならない。「私たちはオーナーの情熱を形にする仕事をしているけど、その想いがちゃんとお客様に伝わった時、「行きつけ店」として選ばれるんだと思います。どんな店にしたいのか、オーナーの想い、人格が「店格」になり、それに共感した人がやってくる」。つい寄ってしまう、つい長居してしまう、そんな風に店を使ってもらえたら、成功。さらには「勉強する、新しいものを提案する、そういう努力も当然必要です。つまり、いつも勝ち組であろうとする心構えが重要なんです」。

温度や感性が合うかどうか自分の居場所の探し方とは

では、客側としてはどのような「行きつけ店」を探したらいいのだろうか。「女性はいろいろな店を食歩くのが得意。反対に男性は苦手な人が多くて、このこと決めたら他にはなかなか行かない。でもたまには冒険してほしいですね」。

探し方のポイントは、まず一人で行ってみてオーナーに近い席に座ること。そこからオーナーやスタッフ、キッチン、客席などをチェックし、自分の温度や感性に近い店かどうかを見るという。さらに、自分を高めてくれそうな何かがある店かどうか、も重要。「その日の気分や予算、雰囲気、人数などで店選びは変わってくるので、誰にも教えたくない「隠れ家」と、誰

か連れて行きたい「溜まり場」このふたつのタイプを見つけておくといですね」。

仕事柄、あらゆるジャンルの店に積極的に足を運ぶという北原さん。プライベートでの行きつけを尋ねると、ふたつの対照的な店を挙げてくれた。「ひとつはダサイ居酒屋なんですけどね(笑)。そこのおばちゃんが好きなんです。おふくろと話してみたいという気分になれるので。もうひとつはカウンスターのバー。こっちはちょっとだけ背伸びして、格好つけて行きます。自分を高めてくれそうな店だから、適度な緊張感を持ちながら、ね」。

家庭でも職場でもない「自分の居場所」。「行きつけの店」を持つということは、人生の大きな友人を探し当てたということなのだろう。

【その他の店舗】
三笠亭 安曇野店(安曇野市)、華陽(南箕輪村)、リチュルカ(上田市)、どんぐり(松本市)、ちやぶちぶ(東茅野市)、会社村(茅野市)、安曇野ダイニング sushu(松本市)、じつや亭(諏訪市)、高野のパン屋(小海町)、海老まじり(松本市)、和食会館 おりもり(茅野市)、和食会館 ありもり(茅野市)、和食会館 ありもり(茅野市)、Shot Bar CRUISE(諏訪市)、そば屋(各店)、さんまーく(各店)、あがれや(茅野市)、四川の茶(松本市)、そば屋(各店)、おん(上諏訪、茅野市)、うな次郎(茅野市)、徳和(岡谷市、茅野市)、あやじ(茅野市)ほか多数



中信会館 龍胆
2003年施工
本場中国から国内の一流料理店まで、幅広い経験を持つシェフが腕を振るう老舗の中華料理店。一品料理から定番中華、コース料理デザートまで豊富にそろう
茅野市大門1-8-17
☎0268-52-2540
※11時~22時(2F)LOF、ランチ11時~14時LO
※なし、※180席 ※50台



ホルツはつしま
2003年施工
諏訪湖を望む、眺望抜群のファミリーダイニング。パスタ、ハンバーグ、ステーキなど、おなじみの人気メニューが充実している。ひと手間かけたこだわりの味わいが楽しめる
諏訪市周南通り3-1-30
☎0268-52-1008
※10時~22時
※なし、※140席 ※40台



なとりさんちのたまごや工房
2005年施工
50年続く名取鶏卵産直のレストラン。ナツメグやマリゴールドなど6種類のハーブで育てた最高級卵「産めき」で作るオムライスやスイーツが人気
茅野市御前2508-1
☎0268-53-1231
※【レストラン】月~金曜11時~15時、土・日曜、祝日11時~16時【販売】10時~18時
※火曜 ※30席 ※20台



(株) ベルファイン ムーラン
2006年施工
送られたテーブル席やスタイリッシュな座敷など、心地よい空間演出が評判。和・洋・中、それぞれの淹人が賢く中華と鮮魚の創作料理が味わえる
茅野市上川112-1583
☎0268-53-6800
※11時30分~15時(14時30分LO)、17時~23時(22時30分LO)
※なし、※250席 ※150台



Kids jam
2007年施工
茅野駅前「ベルビア」内に誕生したスタイリッシュなカウンターバー。会話を楽しめ、ついでに時間が過ぎるのを忘れてしまう雰囲気の真実が魅力。大人の夜にぴったり
茅野市5-3502-1ベルビア1F
☎0268-73-8113
※15時~22時
※月曜 ※16席
※市営無料Pを利用



株式会社イメージ代表取締役
北原 享さん

1958年生まれ。49歳。東海大学建築学科卒業後、茅野市役所に就職。4年間建築事務に携わる。在籍中に一級建築士に合格。退職後、建築事務所勤務を経て独立。1994年、株式会社イメージを設立する。2003年、茅野駅前ビル「ベルビア」にバロック通り商店街を開店。2005年には上海事務所を開設する。2007年、茅野市民館内に直営のレストランカフェ「アングラテ」をオープン

株式会社イメージ
茅野市茅野の横内3241-1 ☎0268-73-7309
http://www.image-co.jp



バロック通り商店街

これまでにプロデュースした主な県内店舗